

BUCHTIPP

## **Tipps für den Firmenerfolg**

Sechzehn Autoren zeigen Abkürzungen zum individuellen Unternehmenserfolg – Neuer Ratgeber „Mittelstandspraxis – den Unternehmenserfolg steigern“ erscheint Ende Juni im ABC-Verlag

Kirchentellinsfurt (gmc). Jeder Unternehmer sucht nach Tipps, um seinen Unternehmenserfolg zu verbessern. Damit die viel beschäftigten Firmenlenker hierfür nicht zahlreiche Bücher lesen müssen, haben sich jetzt sechzehn Autoren zusammen getan und gemeinsam unter dem Titel „Mittelstandspraxis – den Unternehmenserfolg steigern“ einen Ratgeber für den Mittelstand geschrieben. Die Autoren verfügen über eine langjährige unternehmerische und beratende Praxis. Ihre Tipps haben sie für Selbstständige und Freiberufler leicht lesbar und unterhaltsam im Stil eines Unternehmer-Lesebuches zusammengefasst.

"Lesen sollte dem Unternehmer Spaß machen und gleichzeitig praktischen Nutzen bringen. Autoren und Beiträge wurden nach der Maßgabe ausgesucht, durch verschiedenen Perspektiven und unterschiedliche Kernkompetenzen den Horizont für die betriebliche Praxis zu erweitern", so Gerhard Gieschen, Herausgeber und gleichzeitig Autor mehrer Fachbücher. Sein Erfolgskonzept: Vier mal vier Beiträge zur Steigerung des Unternehmenserfolgs:

- Wirksam, pfiffig und kostengünstig mit „Mikro-Marketing“ werben, sich mit einem kommunikativen Fingerabdruck positionieren, erfolgreich gezielt in die Presse gelangen und mit einfachen Mitteln die Effizienz des Internetauftritts steigern

- Neue Kundengruppen auf Messen und durch die Flieger-Erfolgsstrategie gewinnen sowie mit Anwenderfreundlichkeit und optimierten Service-Prozessen binden
- Versteckte Ressourcen im Finanzierungs- und Immobilienbereich mobilisieren, Projekte beschleunigen und die innerbetriebliche Kommunikation beschleunigen
- Erworbenes Vermögen vor kriminellen Angriffen schützen, der Pflichtteilsbombe aus dem Weg gehen und ein persönliches, vom Betrieb unabhängiges Vermögen aufbauen

### **Mittelstandspraxis**

Unternehmenserfolg steigern

(abc Buchverlag) ISBN 3-938453-00-1

Paperback, 224 Seiten - 21,5 x 17,5

EUR 19,90

---

Für fachliche Rückfragen:

Gerhard Gieschen, Tel (0177) 749 25 84,

gerhard.gieschen@denken-handeln.de

*Interview mit dem Autor liegt vor, Zusendung auf Anfrage*

Für redaktionelle Rückfragen, Reszensions-Exemplar-

Anforderungen und Beleg-Zusendung:

gmc Marketing & PR, Dirk Gieschen, Postfach 11 32, D-27409

Tarmstedt. Telefon (04283) 98 01 06, Telefax (04283) 98 01 08,

info@gmc-pressebuero.de