

# Presse-Information

KRISENMANAGEMENT

## **Unternehmens-TÜV sichert den Erfolg in der Konjunkturkrise**

Drei Fragen an Gerhard Gieschen, Autor des Buches „Wie junge Unternehmen Krisen bewältigen können“. Das so genannte Überlebenshandbuch für Selbständige und Jungunternehmer wurde heute auf der Frankfurter Buchmesse vorgestellt.

**Redaktion:** *Wer eine Krise bewältigen will, muss sie erst einmal erkennen. Ist das immer so einfach?*

**Gieschen:** Ja, die Signale sind oftmals lange vor der eigentlichen Krise erkennbar, viele wollen sie aber nicht wahrhaben. Stagnierende Umsätze und rückläufige Gewinne weisen auf eine Ertragskrise hin. Wer dazu noch seine Kreditlinien regelmäßig ausschöpft, befindet sich auf dem Weg zur Existenzkrise. Er sollte sofort etwas unternehmen. Wenn erst Lastschriften zurückgehen und die Bank die Kreditlinie kürzt, ist es zum Handeln oft schon zu spät.

**Redaktion:** *Wie schützt sich der Unternehmer davor?*

**Gieschen:** Damit es nicht soweit kommt, muss jeder Selbständige ein Frühwarnsystem installieren, welches ihn rechtzeitig über drohende Gefahren informiert. Unser Überlebenshandbuch erläutert Schritt für Schritt den Aufbau eines solchen Systems. Zusammen mit einem Pre-Rating, das dem von den Banken genutzten Verfahren entspricht, kann der Unternehmer jährlich einen „Unternehmens-TÜV“ durchführen. Damit werden alle kritischen Punkte sichtbar.

**Redaktion:** *Was macht der Selbständige, wenn dieser Check eine Krise ankündigt oder aufzeigt – sollte er dieses Ergebnis vor seiner Bank verschlossen halten?*

**Gieschen:** Auf gar keinen Fall, denn die Bank erfährt früher oder später doch von der Krise. Wurde sie nicht informiert, hat der Unternehmer keine Chance mehr für eine Nachbesserung. Bei einer aktiven Informationspolitik gewinnt er dagegen Vertrauenspunkte und hat die Chance, in Zusammenarbeit mit der Bank eine neue Strategie zu entwickeln. Dann kann er für eine ausreichende Liquidität sorgen und so das Bestehen der Firma langfristig sicherstellen.

Pressekontakt:

gmc Pressebüro

Dirk Gieschen

Tel: 0 42 83 / 98 01 06

Fax: 0 42 83 / 98 01 08

info@gmc-pressebuero.de

Tarmstedt, 3. Oktober 2003/ DG

Digitale Daten unter:

[www.krisenmanagement-abc.de/presse.html](http://www.krisenmanagement-abc.de/presse.html)