

Presse-Information

NETZWERK DENKEN & HANDELN

Menschen führen Unternehmen zum Erfolg

In Krisenzeiten stehen häufig genug die reinen Zahlen im Mittelpunkt aller Betrachtungen, dabei werden doch alle unternehmerischen Erfolge von den Menschen, also Unternehmern, Manager und Mitarbeitern, erzielt. „Wer Neuerungen umsetzt oder ein Unternehmen restrukturiert, ohne auf die Menschen zu schauen, baut auf Sand!“, warnt Betriebsberater Gerhard Gieschen. Und auf die erfolgreiche Umsetzung der mit dem Kunden entwickelten Pläne legt Gerhard Gieschen besonders Wert, er ist erst dann mit einem Projekt zufrieden, wenn der Kunde daraus einen Nutzen ziehen kann.

Und je geringer bei einem solchen Projekt die externen Kosten für die Beratung, desto größer die Amortisation für den Mittelständler. Denn gerade kleine und mittlere Betriebe und Selbstständige sind darauf angewiesen, die Beratungskosten schnellstmöglich aus den Produktivitätsvorteilen wieder zu erwirtschaften.

Frei nach dem Motto „Führen heißt vorangehen“ arbeitet die Betriebsberatung „Denken & Handeln“ selbst mit nur geringen Fixkosten, verzichtet auf zentrale Verwaltung und Bürogebäude und hat statt dessen das gesamte Leistungsbündel in Form eines schlagkräftigen Netzwerks von qualifizierten Beratern organisiert. Alle auftretenden Fragen können durch dieses Netzwerk geklärt und beschlossene Maßnahmen durch engagierte Projektleiter oder Interim Manager umgesetzt werden. „Im Gegensatz zu angestellten Consultants erleben Freiberufler jeden Tag, was es heißt, Unternehmer zu sein und hören deshalb den Sorgen und Nöten unserer Kunden noch besser zu!“

Durch den Verzicht auf kurzfristige Honorar-Maximierung entstehen so langfristige Kundenbeziehungen. In einem Krisenfall kann der Berater deshalb sofort ohne große Vorarbeiten beginnen. Damit es aber erst gar nicht zu solchen Krisen kommt, bietet das Netzwerk „Denken & Handeln“ mit dem so genannten Pre-Rating einen regelmäßigen Unternehmens-TÜV an.

„Seien Sie mit der Anlage Ihres eigenen Geldes in Ihrer Firma mindestens so anspruchsvoll wie Ihre Bank!“, rät Gerhard Gieschen und empfiehlt, das Unternehmen anhand der Rating-Kriterien zu durchleuchten. Beim Rating werden alle erfolgswirksamen Bereiche eines Unternehmens durchleuchtet und ergänzend die finanziellen Kennzahlen mit entsprechenden Datenbanken ab-

geglichen. Dadurch erhält die Unternehmensleitung qualifizierte Hinweise auf Lücken und Risiken. Werden diese Warnsignale und Tipps umgesetzt, kann das Unternehmen bei seinen Banken eine bessere Bonität erzielen und zusätzlich seine langfristige Existenz sichern.

Professionelles Rating hat eine statistische Signifikanz, d.h. man kann aufgrund des Ratings das Insolvenzrisiko eines Unternehmens abschätzen. Durch das regelmäßige Pre-Rating wird nun das Unternehmen wie bei einer TÜV-Untersuchung auf Fehlentwicklungen abgetastet. Der Unternehmer gewinnt mehr Sicherheit und erarbeitet sich durch die Umsetzung der Empfehlungen Wettbewerbs- und Finanzierungsvorteile. (Zu den Grundlagen des Rating siehe auch www.rating-abc.de).

Ein weiterer Weg, die Beratungskosten drastisch zu senken, ist das Coaching. Alle großen Spitzensportler und viele erfolgreiche Unternehmer nutzen das Wissen erfahrener Coaches. Coaching ist eine Hilfe zur Selbsthilfe – und damit wesentlich preiswerter als der verspätete Einsatz eines kompletten Berater-Teams. „Jeder Unternehmer hat die Fähigkeiten, sein Unternehmen zum Erfolg zu führen – das Coaching unterstützt ihn dabei und gibt den notwendigen Freiraum für die richtige Perspektive.“

Von elementarer Bedeutung ist das Krisen-Coaching. In einer existenziellen Krise wird die Psyche des Unternehmers bis in den roten Bereich überlastet. Das wirkt sich nicht nur auf seine Gesundheit und Entscheidungsfähigkeit aus. Dem Unternehmen fehlt plötzlich das Charisma seiner Führungspersönlichkeit – und damit ein wesentlicher Baustein zum Überleben. Wer wird der Firma noch sein Vertrauen schenken, wenn der Kapitän selbst plötzlich rat- und mutlos erscheint. Gerade erfahrene Krisenmanager nutzen deshalb regelmäßig das Krisen-Coaching, um wieder den notwendigen Abstand herzustellen.

Die Seminar-Reihe „Menschen führen Unternehmen zum Erfolg“ rundet den Bereich „Hilfe zur Selbsthilfe“ ab. Hier vertiefen mittelständische Unternehmer und Führungskräfte ihre Kenntnisse in Kennzahlen- und Frühwarnsystemen, Krisenmanagement, Unternehmensfinanzierung, Pressearbeit und Persönlichkeitsentwicklung.

Der preiswerteste Weg jedoch, sich Wettbewerbsvorteile zu erarbeiten, ist die Anwendung des neuen Überlebenshandbuchs für Selbstständige und Jungunternehmer, welches gerade im Cornelsen Verlag unter dem Titel „Wie junge Unternehmen Krisen bewältigen können“ erschienen ist.

Pressekontakt:

gmc Pressebüro

Dirk Gieschen

Tel: 0 42 83 / 98 01 06

Fax: 0 42 83 / 98 01 08

info@gmc-pressebuero.de

Tarmstedt, 3. Oktober 2003/ DG

Digitale Daten unter:

www.krisenmanagement-abc.de/presse.html