

# Presse-Information

20 JAHRE PROFESSIONELLE MITTELSTANDSBERATUNG

## **Krisenmanagement wird zum entscheidenden Wettbewerbsvorteil**

„Noch nie zuvor habe ich mehr junge Unternehmer und Selbstständige auf einen so harten Markt treffen sehen. Und wer nicht durchkommt, verliert nicht nur sein Erspartes, auf die Unternehmenskrise folgt häufig genug die private Existenzkrise und ein Leben am Rande des Existenzminimums.“, zieht Gerhard Gieschen Bilanz aus seiner 20-jährigen Erfahrung als Betriebsberater.

Schon 1983 startete er erfolgreich in die Selbständigkeit und bewies seither seine unternehmerischen Qualitäten als Mitbegründer, Gesellschafter und Geschäftsführer mehrerer Software- und Dienstleistungsunternehmen sowie als Interim Manager in mittelständischen Unternehmen. Seine persönlichen Erfahrungen erstrecken sich deshalb nicht nur auf Schönwetterphasen, sie reichen von Liquiditätskrisen, Rezessionen, Übernahmen, Fusionen und betrügerischen Geschäftspartnern bis hin zu den persönlichen Überlebensstrategien im Konkursfall.

Um über seine direkte Beratungsarbeit und die Seminare zum Krisenmanagement hinaus möglichst vielen Unternehmern und Selbstständigen helfen zu können, fasste Gerhard Gieschen seine Erfahrungen und die seines Netzwerks „Denken & Handeln“ zu einem „Überlebenshandbuch für Selbstständige“ zusammen.

Über 350 Hinweise, Tipps und Checklisten helfen sowohl Einsteigern als auch erfahrenen Praktikern beim Überleben im Wirtschaftsdschungel. Die grundlegenden Methoden des Krisenmanagements können dabei unabhängig von der Betriebsgröße, Rechtsform und Branche angewendet werden. Es geht ihm dabei nicht um den wissenschaftlichen Anspruch, sondern um einfach anwendbare Abkürzungen und praxisbewährte Handlungsweisen zur Stärkung von Ertrag, Umsatz, Eigenkapital und Liquidität.

Zusammenfassend zieht der Betriebsberater und Autor Bilanz: „Der langfristige Unternehmenserfolg hängt heute aufgrund der zunehmenden Dynamik der Märkte und der Restrukturierung der Bankenlandschaft wesentlich von der Professionalität des Krisenmanagements ab, mehr noch, Krisenmanagement wird zum entscheidenden Wettbewerbsvorteil.“

Pressekontakt:

gmc Pressebüro

Dirk Gieschen

Tel: 0 42 83 / 98 01 06

Fax: 0 42 83 / 98 01 08

info@gmc-pressebuero.de

Tarmstedt, 3. Oktober 2003/ DG

Digitale Daten unter:

[www.krisenmanagement-abc.de/presse.html](http://www.krisenmanagement-abc.de/presse.html)