

## Checkliste: Die Macht der Vision nutzen und sofort richtig anwenden

Maßnahme	Wer	bis wann	Kontrolle am	erledigt
<b>Vorbereitung</b>				
Strategie-Team bilden				
Termine für Visions- und Strategiefindung festlegen				
Unternehmertagebuch beginnen				
Unternehmer-Analyse nach dem 4-Faktoren Modell				
Analyse der Teilmärkte				
• geographische Gliederung				
• technische Faktoren / Produktgruppe				
• Auftragsvolumina				
• betriebsspezifische Gliederungen				
Konkurrenzaufklärung				
• Strategie				
• Produkte				
• Kosten				
• Markt				
• Personal				
• Effizienz				
• Innovation / Forschung und Entwicklung				
• Finanzstärke				
Wettbewerbsordner anlegen				
• als Ablage				
• als Verzeichnis auf dem Server				
Benchmark mit Konkurrenz				
<b>Vom Traum zur Vision</b>				
• Fragen an den Unternehmer				
• Fragen an das Strategie-Team				
• Kaufauslöser finden				
• Gewichten und auswählen				
• Vision entwerfen				
• Leitbild erstellen				

Copyright: **Beratung und Projektmanagement \* Gerhard Gieschen**

**Im Taubenacker 3 \* 72138 Kirchentellinsfurt**

Tel. 07121 / 968672 \* Fax 07121 / 968682 \* Mobil 0177 / 7492584

e-Mail [Gieschen@Denken-Handeln.de](mailto:Gieschen@Denken-Handeln.de)

Bankverbindung: KSK Tübingen \* Konto 114 12 12 \* BLZ 641 500 20

<b>Eine Strategie entwickeln</b>				
<b>strategische Methoden durchdenken</b>				
• Kämpfen				
• Segmentieren				
• Differenzieren				
• Einschätzung der Fitness-Zone				
• Fokussieren				
• Wachsen				
• Multiplizieren				
<b>strategische Ansätze entwickeln</b>				
• Plausibilität prüfen				
• Grenzbedingungen festhalten				
• Entscheidungstabelle erstellen				
<b>Strategie festlegen</b>				
<b>Umsetzung</b>				
<b>Strategie-Projekt aufsetzen</b>				
• Projektauftrag erstellen				
• Meilensteine festlegen				
<b>Kommunizieren</b>				
• sprachlicher Feinschliff				
• Kickoff-Veranstaltung planen				
• Kickoff durchführen				
• Anker für die ersten 100 Tage setzen				
• Visions-Karten drucken lassen				
• Jour fixe Termine für regelmäßige Kommunikation festlegen				
<b>Kontrollieren</b>				
• Monats-TÜV einrichten				
• Indikatoren zur Zielerreichung festlegen				