



Komplexitätskosten sind die Kosten für die Koordination aller zum Geschäftsprozess erforderlichen Bestandteile und Ressourcen wie z.B. Geschäftspartner, Mitarbeiter, Artikel, Arbeitsmittel und Organisationseinheiten. Der Grad der Komplexität wird durch den Aufwand für die Koordination aller dieser Einheiten geprägt. Dabei steigt der Abstimmungsaufwand überproportional an.

Durch die enge betriebliche Verzahnung aller Komponenten führt eine zunehmende Komplexität in einen Teufelskreis: Der höhere Abstimmungsaufwand verursacht steigende Gemeinkosten. Das Unternehmen benötigt mehr Umsatz, um die Kosten abzudecken. Wenn der Markt Preiserhöhungen nicht zulässt, wird das Produktsortiment ausgeweitet. Dadurch erhöht sich wiederum der Abstimmungsaufwand, und die Gemeinkosten steigen aufs Neue.

Um diese Folgen zu vermeiden und die Komplexitätskosten zu reduzieren, sollten Sie sich nacheinander die sieben wesentlichen Komplexitätstreiber vor Augen führen und die Frage stellen „Haben wir zu viele, zu unterschiedliche ...“:

... Kunden

Jede Kundengruppe hat ihre eigene Denkweise und Ansprüche. Je weiter diese auseinander liegen, desto aufwändiger sind Marketing, Werbung und Vertrieb. Auch die Bedienung unterschiedlicher Vertriebskanäle oder einer Vielzahl von Händlern führt zu erhöhtem Abstimmungsaufwand.

... Produkte

Die Auswirkungen eines überbreiten Produktsortiments ziehen sich vom Einkauf über die Lagerwirtschaft und die Produktion bis zum Vertrieb und dem Service. Denken Sie an das Pareto-Prinzip: Mit 20 % Ihrer Produkte erzielen Sie 80 % Ihres Umsatzes.

... Varianten

Die Bildung von Varianten ermöglicht die Besetzung von Nischenmärkten. Doch wie oft wird eine Variante wirklich verkauft? Wie viel Umsatz fällt weg, wenn weniger Varianten angeboten werden - und welche Einsparungen stehen dem gegenüber?

... Abteilungen

Jede Abteilung muss mit allen anderen betrieblichen Funktionsbereichen koordiniert werden. Mit jedem zusätzlichen Abteilungsleiter steigt die Anzahl der Besprechungen, Memos und E-Mails. Entscheidungen werden langsamer und die direkte Produktivität fällt.



... IT-Systeme

Jede Schnittstelle in einem IT-System muss bei Anpassungen separat ausgetestet werden und ist eine stete Fehlerquelle. Jede abweichende Betriebssystemvariante benötigt andere Updates und Handhabung. Genormte PCs und einheitliche Software dagegen können die IT-Kosten um mehr als 50 % reduzieren.

... Lieferanten

Die Konzentration auf wenige Lieferanten intensiviert die Zusammenarbeit und die in Zukunft immer bedeutender werdende elektronische Einbindung. Aber auch die klassischen Preisverhandlungen profitieren von einer Bündelung der Einkaufskraft.

... Technologien

Die Anzahl der eingesetzten Technologien wirkt sich wesentlich auf Ihre Entwicklungs-, Produktions- und Servicekosten aus. Durch die Konzentration auf wenige, intensiv genutzte Technologien können diese Bereiche optimiert werden. Auch in der Verwaltung führt eine solche Konzentration zu erheblichen Zeiteinsparungen.