



Arbeiten Sie das nachstehende Problemlösungs-Formular für jedes der fünf brennendsten Probleme Ihrer Zielgruppe durch. Entwickeln Sie so ein Gefühl dafür, welches Problem das Leitmotiv für Ihr Profil sein könnte.

**Problem:** \_\_\_\_\_

**Ideen, die mir auf Anhieb einfallen und aus Recherchen (Google, Zeitungen ...):**

---

---

---

**Ideen aus Befragungen (Mail, Telefon, Gespräch):**

---

---

---

**Welche Fähigkeiten und Ressourcen habe ich zur Lösung?**

---

---

---

**Welche Fähigkeiten und Ressourcen fehlen mir zur Lösung?**

---

---

---

**Wer könnte mein Lösungsangebot ergänzen oder mich unterstützen?**

---

---

---

**Mein 1. potenzielles Lösungsangebot:**

---

**Mein 2. potenzielles Lösungsangebot:**

---

**Mein 3. potenzielles Lösungsangebot:**

---