



### 1. Trennen Sie Denk- und Arbeitszeiten

- Reservieren Sie eine feste Uhrzeit für die Ressourcen-Optimierung (1 Stunde am Tag) und behalten Sie diese bei (Gewöhnung für Sie und Ihre Mitarbeiter).
- Sorgen Sie für einen störungsfreien Ablauf (Handy aus, Mail-Abwurf blockieren, „Bitte nicht stören“-Schild usw.).
- Bei permanenten Störungen: Beginnen Sie 1 Stunde früher, evtl. sogar zu Hause.

### 2. Reduzieren Sie die Zeit für Besprechungen

- Keine Besprechung ohne Vorlage einer Tagesordnung!
- Prüfen Sie jeden Tagesordnungspunkt: Ist hier eine Besprechung nötig? Müssen alle Teilnehmer anwesend sein?
- Strukturieren Sie die Abwicklung entsprechend (Unwichtiges an den Anfang usw.).
- Sorgen Sie für einen konstruktiven Verlauf: „Wie es nicht geht, wissen wir inzwischen alle. Suchen wir jetzt nach einer funktionierenden Lösung.“

### 3. Fördern Sie eigenständiges Denken bei Ihren Mitarbeitern

- Halten Sie Ihre Mitarbeiter an, Problemgespräche folgendermaßen zu strukturieren: Problembeschreibung | Bisherige Lösung | Lösungsvorschlag | Alternativen | Vor- und Nachteile. Entlasten Sie so Ihr Zeitkonto.
- Für die Eingewöhnungsphase: Fallbeschreibung schriftlich vorlegen lassen (aber max. 1 DIN-A4-Seite!)

### 4. Gestalten Sie Ihre Informationsaufnahme bewusst

- Blenden Sie aktiv unwichtige Informationen aus Printmedien aus.
- Reduzieren Sie Ihren Radio- bzw. Fernsehkonsum zugunsten Effizienz steigernder Medien (z.B. Hörbücher über Zeitmanagement).
- Lesen Sie Bücher, Zeitschriften usw. nicht komplett, sondern prüfen Sie das Inhaltsverzeichnis gezielt auf wichtige Punkte.
- Unterstreichen Sie beim Lesen, schneiden Sie wichtige Passagen aus usw.
- Entrümpeln Sie unbenutzte Zeitschriften regelmäßig (nach ca. 1 Jahr).

### 5. Formulieren Sie Ihr Ziel und setzen Sie es sofort um

- Um wie viel Prozent möchten Sie Ihren Gewinn über die nächsten 12 Monate steigern? Ermitteln Sie daraus einen konkreten Betrag. ( \_\_\_\_\_ % entsprechen \_\_\_\_\_ €)
- Teilen Sie diesen Betrag durch die Stunden, die Sie zur Optimierung aufwenden wollen. Ist das für Sie rentabel? ( \_\_\_\_\_ € geteilt durch \_\_\_\_\_ h = \_\_\_\_\_ €/h)