



1. Technische Visionen

... vermitteln einen geistigen Sprung, eine "was wäre, wenn ..."-Vorstellung des zukünftigen Nutzens.

Vorteile & Chancen

- ❑ Fokussieren die internen Entwicklungskräfte auf ein technologisches Ziel.
- ❑ Bringen den Kunden dazu, die technologische Neuerung mit dem Unternehmen zu assoziieren (z.B. Polaroid = Sofortbild-Kameras).

Nachteile & Schwierigkeiten

- ❑ Bei Festhalten an überholten Technologien können Veränderungen am Markt verpasst werden.
- ❑ Möglicher Verlust des Kundenbezugs (Kunden werden durch komplexe oder unausgereifte Konzepte abgeschreckt o.Ä.)

2. Neue Märkte

... können durch innovative Anwendung bereits vorhandener Technologien und Konzepte erschlossen werden (z.B. eBay, Amazon usw.).

Vorteile & Chancen

- ❑ Immense Potenziale durch das Schaffen und Beherrschen eines Marktes, der mit dem eigenen Namen verknüpft ist.

Nachteile & Schwierigkeiten

- ❑ Benötigen i.d.R. Ressourcen, die einem Mittelständler nicht zur Verfügung stehen. Ausnahme: Idee und Umsetzung sind direkt auf die eigene Unternehmensgröße zugeschnitten.



3. Eroberungsvisionen

... nutzen die Faszination der Eroberung (Ur-Instinkte) und können damit Expansionsplänen zu mehr Durchschlagskraft verhelfen.

Vorteile & Chancen

- ❑ Besonders bei Begründung mit einem überlegenen Motiv tragen vom moralischen Kern der Vision überzeugte Kunden die Geschäftsidee viel effektiver weiter als jede konventionelle Werbekampagne.

Nachteile & Schwierigkeiten

- ❑ Zu weit gesteckte Ziele oder ein Auseinanderklaffen von moralischem Anspruch und Wirklichkeit berauben die Vision ihrer Wirkung oder machen sie zur Belastung.
- ❑ Verwendete Bilder, Slogans usw. müssen sorgfältig ausgewählt werden, um nicht abschreckend zu wirken.

4. Führerschaft

... in einem Gebiet oder Geschäftsfeld ist ein äußerst starker Motivator. Jeder möchte gerne bei den Schnellsten, Besten oder Freundlichsten sein.

Vorteile & Chancen

- ❑ Sorgt für Exklusivität und bietet einen klaren Marketingvorteil: Den Zuschlag erhält in der Regel die Nummer 1.

Nachteile & Schwierigkeiten

- ❑ Ziele müssen sehr sorgfältig und realistisch formuliert werden, um ein Abdriften in nicht umsetzbare Allmachtsfantasien zu vermeiden.



5. Überholer-Visionen

... machen sich den Willen zum Sieger zunutze. Der Blick auf einen konkreten Gegner kann ungeahnte Kräfte mobilisieren.

Vorteile & Chancen

- Können sehr schnell sehr große Energiepotenziale mobilisieren.
- Kunden und Mitarbeiter identifizieren sich gern mit dem Überholer, um gegen saturierte Unternehmen und etablierte Märkte vorzugehen.

Nachteile & Schwierigkeiten

- Keine.

6. Mitarbeiterorientierung

... steht bei vielen Unternehmen theoretisch im Mittelpunkt. In der Praxis klaffen jedoch leider oft Welten zwischen Anspruch und Realität.

Vorteile & Chancen

- Führt zu einer höheren Identifikation und Motivation der Angestellten und damit der existenziellen Leistungserbringer.

Nachteile & Schwierigkeiten

- Wird die Mitarbeiterorientierung im Unternehmen nicht schon aktiv gelebt, kann eine (falsche) Fokussierung zu Enttäuschung, Missverständnissen und einer Verschlechterung des Betriebsklimas führen.