



Test: Bringen Sie die Kraft Ihrer Vision auf die Straße?

Führen Sie mit Visionen?

	Nein	Ansätze vorhanden	im Prinzip ja	ja
Haben Sie ein schriftliches Leitbild, auch Unternehmensvision oder Mission-Statement genannt?				
Können Ihre drei größten Kunden das Besondere Ihres Unternehmens wiedergeben?				
Kann jeder Mitarbeiter Ihre Unternehmensvision erläutern?				
Kennen Sie die Einschätzung Ihrer Kunden zum Preis- /Leistungsverhältnis Ihrer Produkte				
Spüren Sie bei Ihren Mitarbeitern und/oder Geschäftspartnern Leidenschaft, wenn es um Ihr Unternehmen geht?				
Kennen Sie Ihren strategischen Engpass?				
Multiplikator				
Ergebnis	0	1	3	5



Nutzen Sie die Hebelwirkung einer guten Strategie?

	Nein	Ansätze vorhanden	im Prinzip ja	ja
Arbeiten Sie mehr als 10 Stunden pro Tag?				
Fühlen Sie sich ausgelaugt, so als ob Sie ständig gegen den Strom schwimmen würden?				
Gibt es in Ihrem Unternehmen eine schriftlich niedergelegte Strategie?				
Haben Sie in den letzten vier Wochen Ihre Jahresziele und -strategien rekapituliert und überprüft?				
Hat jeder Ihrer Mitarbeiter in der letzten Woche einen Beitrag zur Umsetzung Ihrer Strategie beigetragen?				
Umfasst Ihre Strategie Maßnahmen, die Sie bisher noch nie ausprobiert haben?				
Sind Sie sich darüber im Klaren, auf welchen Glaubenssätzen (Annahmen) Ihre Strategie basiert?				
Haben Sie einen Plan, der sicherstellt, dass Ihr Unternehmen nachhaltig einen ausreichenden Gewinn zu produzieren?				
Multiplikator	0	1	3	5
Ergebnis				



Arbeiten Ihre Mitarbeiter in die richtige Richtung?

	Nein	Ansätze vorhanden	im Prinzip ja	ja
Notieren Sie Ihre Ziele?				
Gibt es zu jedem Ziel eine Strategie und eine einfache Messgröße zur Zielerreichung?				
Kann jeder Mitarbeiter Ihre Unternehmensziele erläutern?				
Kennt jeder Mitarbeiter den Beitrag, den er zum Erfolg Ihres Unternehmens beitragen soll?				
Existiert ein Mechanismus, mit dem regelmäßig der Grad der Zielerreichung überprüft wird?				
Multiplikator	0	1	3	5
Ergebnis				

Bewertung

0 - 35 Punkte

Halt! Sie fahren mit angezogener Handbremse - möglicherweise sogar in die falsche Richtung. Ein schwacher Trost mag sein, dass Sie nicht alleine sind. Lesen Sie die Aussagen einiger Leidensgenossen:

"Ich weiß nicht mehr weiter. Ich habe viele Leute entlassen, unsere laufenden Kosten reduziert und die Kreditlinien ausgeschöpft. Meine verbleibenden Mitarbeiter stehen zu mir und arbeiten bis zum Umfallen - aber der Umsatz stagniert nicht nur, nein, er fällt immer weiter."

"Ich vergesse nie den ersten Tag als Unternehmer. Stolz und freudig wie ein Kind lief ich in meinem kleinen Büro umher. Heute dagegen besteht mein Arbeitstag nur noch aus Sorgen. Ich fühle ich mich ausgelaugt."



Denken & **H**andeln

Anstatt mich auf die Arbeit zu freuen, fühle ich eine ständige Müdigkeit und Erschöpfung. Dreizehn Stunden am Tag sind einfach zu viel."

Steigen Sie sofort aus dem Hamsterrad aus, schließen die Tür ab, schalten das Telefon aus und lehnen sich zurück. Ziehen Sie den Joker: heben Sie eine bisher von Ihnen völlig ungenutzte Ressource, die magische Kraft eines gemeinsamen Leitbildes. Damit aktivieren Sie ungeahnte Kräfte. Setzen Sie auf eine intelligente Strategie, bündeln damit alle vorhandenen Kräfte und entzünden wie in einem Brennglas eine neue, ergiebige Energiequelle für Ihr Unternehmen.

36 - 65 Punkte

Sie haben die Bedeutung von Visionen und Zielen erkannt. Für die ISO-Zertifizierung haben Sie ein Leitbild entworfen, welches sogar in den Büros aushängt. Jedes Jahr erstellen Sie für jeden Geschäftsbereich einen Plan und budgetieren die Kosten. Und doch spüren Sie vermutlich selbst, irgendetwas fehlt noch. Oder wie es einer Ihrer Kollegen ausdrückte:

"Ich habe irgendwie eine Vorstellung von dem, was ich in sieben Jahren erreichen möchte. Ich erstelle jedes Jahr meine Ziele, notiere monatlich die zur Erreichung notwendigen Aktivitäten und analysiere die vom Steuerberater gelieferten Zahlen. Und doch, wenn ich vom Betriebsergebnis mein früheres Gehalt als Angestellter abziehe, bleibt nichts übrig. Das kann es doch nicht gewesen sein."

Stimmt. Als Unternehmer haben Sie ein Anrecht auf einen angemessenen Gewinn. Aber durch das veränderte wirtschaftliche Umfeld reicht die klassische Unternehmensführung über Budgetierung und Zahlenoptimierung dazu nicht mehr aus. In rezessiven Branchen steigert nur noch jeder 7. Betrieb regelmäßig Ertrag und Gewinn. Und erreicht dieses durch eine klare Vision, eine bessere Strategie und die richtige Ausführung. Nutzen Sie also die gute Ausgangsbasis, optimieren Ihre diesbezüglichen Aktivitäten und sichern sich so einen Wettbewerbsvorteil.

66 - 90 Punkte

Gratuliere. Sie nutzen die Kraft von Visionen, Strategien und Zielen!