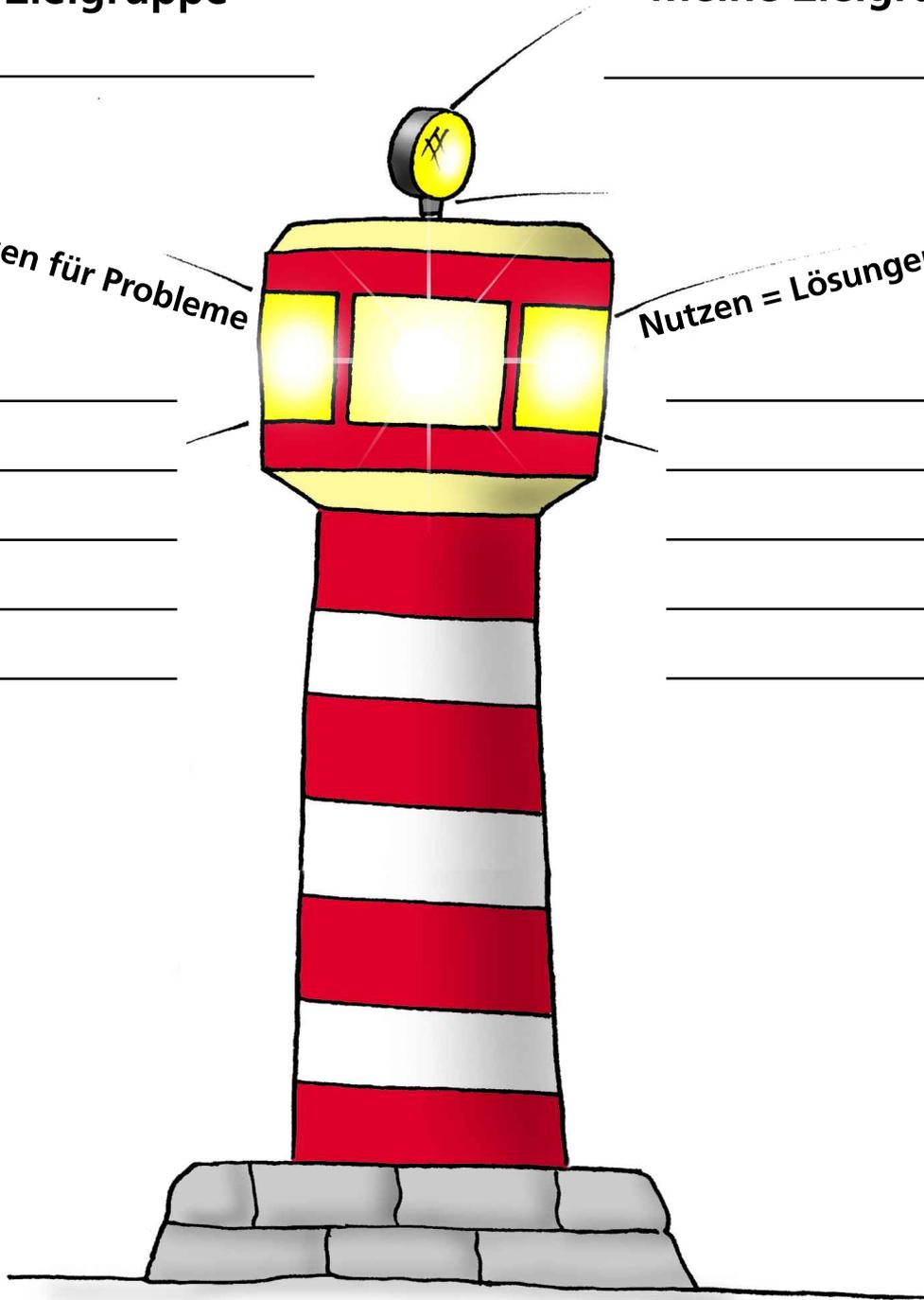


Meine Zielgruppe

Meine Zielgruppe

Nutzen = Lösungen für Probleme

Nutzen = Lösungen für Probleme



Meine Stärken / Vorteile